

Internationale Handelsdag in Zwolle op 25 maart

# Digitaal internationaal zakendoen

De Internationale Handelsdag van de Kamer van Koophandel Oost Nederland zal per videoverbinding worden geopend door de Nederlandse ambassadeur in Turkije, drs. Jan-Paul Dirkse. De Kamer wil daarmee demonstreren dat de digitale snelweg zaken mogelijk maakt die zonder internet en moderne communicatiemiddelen ondenkbaar zouden zijn.



KAMER VAN KOOPHANDEL



Freek Kouwe, consulent internationale handel van de Kamer in Zwolle legt uit hoe hij tot zijn themakeuze is gekomen. "Dit jaar kiezen we met onze IH Dag eens niet voor landen- en marktinformatie, maar voor de mogelijkheden van digitaal internationaal zakendoen. We wilden meteen bij de opening maar eens laten zien dat je nieuwe media op nieuwe manieren in moet zetten. Video conferencing is een voorbeeld bij uitstek. Het is geen moeilijk begrip, maar wanneer je het zelf niet gezien en gehoord hebt onderken je de mogelijkheden gewoon niet. Met zijn extreem hoge beeld- en geluidskwaliteit heeft het medium niet veel te maken met het korrelige en springerige plaatje dat Skype op je pc zet. Voor je het weet zit je zonder gevoel van afstand met een of meerdere personen zakelijk in gesprek, ook wanneer ze duizenden kilometers verderop zitten."

De IH dag is een jaarlijks KvK evenement, dat dit jaar op 12 plaatsen in het land wordt georganiseerd. Dat een ambassadeur de dag in Zwolle opent heeft zo zijn redenen. Zo vond men het gekozen thema in Kamerland interessant genoeg om de nationale aftrap van de 12 IH Dagen dit jaar in Zwolle neer te leggen. Kouwe: "Daar wilden we wel wat moois van maken. In plaats van "zomaar" een bekende Nederlander wilden we voor de openingshandeling een prominente schakel in het internationale handelsbevorderingsnetwerk. Het kwartje viel snel: waarom zou je het binnen Nederland blijven zoeken wanneer je de wereld digitaal binnen handbereik hebt? Vervolgens viel de keuze op Turkije, omdat we daar binnenkort met bedrijven intensief aan de slag gaan."

Prominente sprekers zijn Google Nederland en wehkamp.nl. Het online warenhuis met 81 miljoen bezoekers per jaar, 1,5 miljoen vaste klanten en circa 5 miljoen afgeleverde zendingen per jaar, is marktleider in online winkelen in Nederland. Manager Internet Alexander van Slooten legt uit wat er allemaal komt kijken bij verkopen via internet en hoe wehkamp.nl er in steeds weer in slaagt haar e-commerce verder te optimaliseren. Google zal bij deze gelegenheid een nieuwe Google tool voor exporteurs lanceren (Kouwe: "nee sorry, ik moest beloven die primeur voor me te houden").

Op de IH Dag vertellen specialisten over nieuwe marketingtechnieken, fraude, het vinden van export informatie en bijvoorbeeld juridische zaken. De toegang is gratis. Programma en aanmelden: [www.kvk.nl/ihd](http://www.kvk.nl/ihd)